

Linee guida per l'utilizzo del logo



Il logo "CSA Training (come da immagine sopra)" è stato realizzato appositamente per questa società.

Collaboratori, agenti, procacciatori, centri e/o sede STA-CSA saranno da ora in poi denominati "attori". Questi opereranno in sinergia con la società CSA Training Srl nelle attività e/o nei servizi offerti a terzi, con i seguenti obiettivi:

- Offrire una comunicazione integrata e completa riguardo all'insieme delle attività, assicurando coerenza nel messaggio e nei contenuti promossi.
- Garantire su tutto il territorio nazionale un accesso omogeneo a un set comune di informazioni.
- Evitare sovrapposizioni e frammentazioni nella comunicazione.
- Assicurare una comunicazione trasparente e accessibile.
- Lavorare tutti con lo stesso scopo: serietà, professionalità e coerenza.

Le presenti linee guida mirano ad assicurare l'applicazione omogenea delle disposizioni in materia di informazione e pubblicità da parte di collaboratori e clienti.

Uso del logo "CSA Training"

La società CSA Training Srl mette a disposizione un kit di comunicazione che include il logo. Ogni singolo attore o azienda collaboratrice può utilizzare questo kit di comunicazione sia sul proprio sito web che per la produzione di materiale commerciale, osservando le seguenti disposizioni:

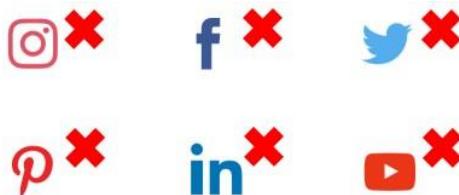
- 1) Il logo fornito è l'unico utilizzabile sul materiale commerciale e/o sul proprio sito web:



- 2) È possibile utilizzare il logo separatamente dalle immagini, purché non vengano modificati i suoi colori e i font utilizzati, e non venga aggiunto nient'altro:



- 3) È possibile utilizzare il logo all'interno dei siti internet a patto che non possa esserci confusione con altri loghi di altri centri di formazione che possa portare in confusione all'utente finale;
- 4) È vietato aprire pagine sui social network utilizzando la dicitura CSA Training o qualsivoglia altra espressione che contenga la parola CSA – TRAINING:



- 5) In caso di cancellazione da parte dell'ente di formazione o revoca della collaborazione, l'ente o il privato sono tenuti a rimuovere immediatamente il logo da qualsiasi supporto utilizzato.